可视化报道技术赋能中国式现代化的路径研究

乔新玉　马　岱
（河南大学影视艺术研究所，河南 开封 475001）

摘要：【目的】图像具有营造信心、凝聚共识、社会动员的力量，以图像为叙事语言的可视化报道技术如何融入、服务进而赋能中国式现代化是文章研究的主要目的。【方法】文章借助技术哲学的理论，结合中国可视化报道的实践，分析中国新闻事业利用可视化报道技术赋能中国现代化的可行路径。【结果】新闻媒体可以通过满足四个自信的共鸣需求、对中国高质量发展实践的可视化表达，将可视化报道技术的价值旨归导向中国式现代化的高水平开放。【结论】通过社会记忆建构、命运共同体催化，可视化报道技术在赋能中国式现代化方面具有强大的社会动员能力。

关键词：可视化新闻；可视化技术；中国式现代化；高质量发展　　**中图分类号：**G236.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）05-017-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.003
本文著录格式：乔新玉，马岱．可视化报道技术赋能中国式现代化的路径研究 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：17-21.

2023年3月，新华社制播的微视频《春天里的深情》使用高速摄影、延迟摄影、航拍、跟拍等技术，生动地展现了习近平总书记从2013年至2023年50余次参加全国两会团组审议讨论时的亲切互动。习近平总书记对人民念兹在兹的心意和亿万人民满怀信心同奔美好未来的喜悦，在微视频中都成为了直指人心、感官沉浸的图像。

W・J・T・米歇尔认为，图像的定义就是将每个形象以具体的形式再现的一种客体。[1] 在今天，图像已经成为社会生活中的一种物质性力量，如同经济和政治力量一样。[2] 从这个角度出发，法兰克福学派的代表人物瓦尔特・本雅明认为，借助技术，世界被视觉化了。技术助益下的新闻报道可视化，既归属于世界可视化的一部分，服务于构建人类命运共同体的时代课题，又作为传播技术进化的结果，使当代人的精神交往与中华民族伟大复兴征程上的建设成就、物质交往协调共振，进而凝聚中国高质量发展的共识。构建人类命运共同体是中国式现代化的本质要求[3]，而高质量发展则使中国式现代化取得了丰硕的成果。在此背景下，研究可视化报道技术赋能中国式现代化的路径，既是传媒业践行社会责任的历史担当，具有迫切研究意义；也是发展中国当代技术哲学的题中之义，在媒介社会化的背景下具有重要的现实价值。

1. 中国式现代化的共鸣需求：可视化报道的信心营造

信心比黄金更重要。习近平总书记在中国共产党成立95周年大会上提出的“四个自信”——中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，是中国人民在党的领导下实现中国式现代化的必由之路。可视化报道技术，通过将中国式现代化征程上取得的伟大成就转变为生动鲜活、形象直观的图像，营造“四个自信”的同时，鼓舞广大人民群众为推进中国式现代化而团结奋斗，从而使中国式现代化成为中华民族最大的同心圆。

1.1　可视化报道技术营造道路自信

可视化报道技术将中国共产党百年奋斗的历程和继往开来、与时俱进的伟大实践，以视觉符号的形式诉诸主体间性，使坚定走中国特色社会主义道路的自信深入中华民族的灵魂。所谓的主体间性指的是主体之间的相互关系和交互影响，维系主体之间关系的最主要的活动当然是主体之间指称事物传送意义的活动，即语言的使用是主体间性的本质所在。[4]

可视化报道技术极大地提升了新闻报道语言的报道效率，从而可以在新闻工作者与新闻用户、新闻用户与新闻用户之间高效地传递报道的意义，进而达到激发新闻用户道路自信的目的。中央广播电视总台新闻频道2023年2月1日播出的《数说中国经济：奔

基金项目：河南省软科学项目“‘一体两翼’理念下县级融媒体中心的科普能力建设研究”（232400410088）；河南省文化和旅游厅研究课题“短视频社交背景下网红体验分享对用户旅游行为的影响研究”（2023LL056）。

跑开工忙 实干开新局》通过一组数据展现了中国经济高速发展的喜人景象：春运期间铁路客运连续 7 天超千万人次；2023 年 1 月票房超 100 亿元，观影总人次超 2 亿；2022 年汽车制造业营收达到 92899.9 亿元。[5] 新闻工作者对中国经济伟大成就的自豪经由可视化报道技术，转换为了新闻用户间的热烈讨论和对中国特色社会主义道路的坚定自信。

1.2 可视化报道技术营造理论自信

信心概念，如《风险社会》的作者尼可拉斯・卢曼所理解的那样，指的是人们对熟悉的东西将保持稳定所持的一种理所当然的态度。[6] 媒介环境学派的主要代表人物麦克卢汉用冷、热来区分信息的清晰度和用户参与度，热媒介信息加工度高，便于用户不假思索地接受。可视化报道技术将复杂的信息、宏大的叙事，以简单、清晰的数据、图表表达出来，使新闻报道的信息在高清晰度方面趋于极致。从这个角度看，可视化技术使新闻报道在媒介属性方面脱“冷”向“热”，更便于观众理解和接受马克思主义理论特别是中国特色社会主义理论体系的科学性、真理性。新华网制播的数据新闻《数说如今浙西南：革命老区奔向共同富裕》，以科学的数据、酣畅淋漓的动画、节奏明快的特效，讲述了浙西南革命老区人民幸福、共同富裕的现代化成就，形象地展现了习近平总书记的共同富裕观，坚定了人民群众的理论自信。

1.3 可视化报道技术营造制度自信

社会学家乔治・米德发展了查尔斯・库利的镜像自我概念，指出：与我们的自我概念有关的并不是别人实际上如何评价我们，而是我们想象中他们如何评价我们。[7] 可视化报道技术具有桥梁的作用，将个体的奋斗、幸福感与中国特色社会主义制度的先进性、优越性的关联，以直观的形式呈现出来，从而使民众在自我认同、群体认同和国家认同的层面建立起强烈的制度自信。人民网的“图解新闻”频道，追求“图个直观，解得明白”，以活泼灵动的图文、清新清爽的布局，使中国特色的建设性新闻言简意赅、冲击视觉并最终深入用户的内心。例如，在“习近平的两会时间”栏目的《两会关切事——藤梯、钢梯、楼梯，悬崖村的路上新了！》报道中将习近平总书记的讲话和国家脱贫攻坚事业的成就分栏排版，具有极大的视觉冲击力。新闻以图文的形式强调：960 多万建档立卡的贫困群众全部乔迁新居，配套新建、改扩建 6100 多所小学和幼儿园、1.2 万多所医院和社区卫生服务中心、3400 余个养老服务设施、4 万余个文化活动场所。[8] 这与同篇报道中习近平总书记有关精准脱贫攻坚战的指示相互映衬，生动地展示了中国共产党领导中国特色社会主义制度在脱贫攻坚领域的巨大优势。

1.4 可视化报道技术营造文化自信

个体的身份认同可以分解为生物身份认同、经济身份认同、文化身份认同和政治身份认同 4 个过程，但其实质是文化认同。[9] 可视化报道技术可以将抽象的文化转变为鲜活的图像符号，从而以润物无声的方式将新闻报道转换为文化认同，进而营造群体的文化自信。人民日报国际部、人民视频制播的微纪录片《中国很潮》从在华外籍人士的视角出发，将四川变脸、戏剧表演、中国古文、传统园林、刘关张情谊等融会贯通，塑造了中国文化好玩可爱、有情有义、底蕴深厚的形象。这样的软报道，一方面有利于在注意力稀缺的时代通过寓教于乐的形式传播中国的声音；另一方面有利于通过与他者的互动，强化国人的文化认同。此种“随风潜入夜”的可视化报道技术实践，既营造了群众对中国特色社会主义文化先进性的自信，也强化了群众身为社会主义中国一分子的骄傲和自豪。

2. 技术凝聚共识的新闻理路：中国高质量发展的可视化

可视化应用于新闻领域，始于《卫报》《纽约时报》等媒体的尝试。[10] 图像与现实之间存在着肖似性关系，即两者在可视性上是相同的，图像抽取了现实的可视性特征。[11] 可视化技术使新闻报道对现实的抽取、观照，具有强烈的说服力、准确性和可看度。当代技术哲学研究的领军人物、法国哲学家贝尔纳・斯蒂格勒认为技术是人的本质。认为工具即技术，发明了人，换言之，人在发明工具的同时在技术中自我发明——自我实现技术的“外在化”。[12] 同理，可视化报道技术在中国的实践意义重大，是中国式现代化征程、成就、宏伟蓝图的外在化。因此，用先进的传播技术聚焦中国高质量发展的可视化，凝聚中国式现代化的共识，是中华民族在中国共产党的带领下自我实现的必然选择。

2.1 中国高质量发展报道的数据化：客观、科学

中国新闻业的可视化报道，主要以数据新闻的形式存在。用数据论证中国式现代化过程中高质量发展的伟大成就，成为人民网、新华网、新华社、中央广播电视总台、央视频等新闻机构的普遍选择。“数说”甚至成为可视化报道标题的高频词汇，用以表明报道所立足的扎实调研。中央广播电视总台推出的《数

说中国》可谓其中的佼佼者，寥寥几个数据即使中国数十年的发展成就跃然于屏幕之上。甘肃卫视《甘肃新闻》2023 年 3 月播出的《数说两会 美丽中国展新颜》，建立在大数据挖掘基础之上，以客观、严谨的数据，充分说明了中国高质量发展的实践。新闻用“单位国内生产总值能耗下降 5.1%，二氧化碳排放下降 14.1%，地级及以上城市细颗粒物（PM2.5）平均浓度下降 27.5%，全国地表水优良水体比例由 67.9% 上升到 87.9%……”[13]，论证我国生态环境明显改善的事实，论据充分、论点明确，可信度高。

对数据的挖掘和整理，是可视化报道的核心部分，但耗时长久。随着人工智能技术的持续迭代，这部分报道的工作效率将迎来指数级的提升。可视化技术加持下的新闻报道的数量，因此有望获得极大地提升，从而可以更好地服务于对中国高质量发展的报道需要。

2.2 中国高质量发展报道数据的图像化：青年向的视觉系审美

教育、培养中国式现代化新青年，既是时代的要求也是历史的责任。在受众注意力稀缺的背景下，新闻报道在审美方面锚定青年群体绝非罕见，建立在巨大工作量基础上的可视化报道，更是普遍采用适应青年审美偏好的图像，以达到吸引青年、取悦青年进而教导青年、指引青年的目的。因此，无论是《数说中国》还是《数说两会 美丽中国展新颜》，都采用了明快的色彩搭配方案、节奏感强的叙事方式和青年喜爱的话语体系。当代法国著名哲学家弗朗索瓦・利奥塔把形象和图像推崇为能够强化生命与欲望流的力量。[14] 事实证明，在青年频频引领大众文化、网络话题的潮流中，青年向的视觉系审美是可视化报道技术应有的文本特征。用青年向的视觉系审美进行可视化报道，不仅能鼓舞青年职场逐鹿、报效祖国，从而有效地对抗青年亚文化中不良的“躺平”思潮；还能将青年人逐梦前行的上下求索，生动地传递至更为广泛的受众群体中，从而使中国高质量发展的实践和可视化报道形成良性循环，即通过报道激励更多人投身中国式现代化，从而为报道提供更多的素材。

2.3 数据图像的可视化分析：共识凝聚

数据图像的可视化分析是建立在数据挖掘、图像处理、人工智能、人机交互等技术基础上的推理、论证和价值提炼。“器官投影理论”提出者、德国技术哲学家恩斯特・卡普明认为“人类在工具中继续生产自己”，即人类利用工具是为了生产自己，在生产的过程中加深人的社会属性。[15] 可视化报道技术作为人类自我生产的工具，既是中华民族在中国式现代化进程中表达群体认同的需要，也是进一步强化此种认同的代具。西方新闻业自“扒粪运动”以来强调的新闻专业主义，在新媒体的环境下面临日益严峻的挑战，趋于破产。在此背景下，与新闻专业主义背道而驰、强调积极投身解决之道的建设性新闻在海外盛行。这与中国特色社会主义新闻事业强调的党性立场和为人民服务的初心具有共通之处，即强调新闻生产的价值理性——凝聚共识。

人的身份认同本质上是一种文化身份归属，即社会成员对共同体文化的承认、认可和赞同，进而产生的归属意识。[16] 可视化分析由此成为可视化报道凝聚共识的必要环节，是数据挖掘、图像处理的目的。甘肃卫视的《数说两会 美丽中国展新颜》即在充分的数据论证基础上，自然而然地导向了“人民群众越来越多享受到蓝天白云、绿水青山”的结论，以 MG 动画的形式诠释了中国式现代化对人与自然和谐共生的追求。经由新闻报道，中国式现代化的理想、理念成为社会全体成员共有、共享的知识、情感和信仰。此即涂尔干所谓的“集体意识”——群体共识。

3. 可视化报道技术导向性的价值旨归：高水平开放

作为 2023 年全国两会的高频热词，“高水平开放”是中国式现代化的核心。中国共产党领导下的高水平开放，使中国式现代化取得了辉煌的成就。习近平总书记在党的二十大报告中强调“坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。[17] 因此，将可视化报道技术导向高水平开放的需要，是技术赋能中国式现代化的价值旨归。

3.1 高水平开放的社会记忆建构

任何社会秩序下的参与者必须具有一个共同的记忆：对于社会的记忆在何种程度上有分歧，其成员就在何种程度上不能共享经验或者设想。[18] 因此，保罗・康纳顿说就事论事的回顾是极罕见的，记忆不是一个复制问题，而是一个建构问题。通过新闻报道的形式，建构中国式现代化的高水平开放记忆，不仅是回忆、总结中国共产党、中国人民在中国式现代化征程中的伟大成就与百折不挠，更是对当下中国高水平开放的认知的干预。

正是有了中国共产党的领导，中国式现代化才取得了辉煌的成就，人民生活水平、幸福指数才有了指

数级的上升。这些巨大的发展进步千头万绪，表现为社会生活的方方面面，而可视化报道技术则以视觉刺激的形式，化繁为简，将其表现为经得起考据、推敲的图形、表格、动画、视频、H5 等。例如，新华社微信公众号发布的可视化视频报道《数说 2022 中国社经济发展成绩单》就罗列了包括“国内生产总值 1210207 亿元，比上年增长 3.0%”在内的多组数据。这使群众得以将个体幸福生活的零碎体验，纳入到宏观社会高水平开放的认知框架之下，从而对中国式现代化产生强烈的自觉、自愿意识。

3.2 高水平开放的命运共同体催化

“大河有水小河满”，高水平开放使个体、家庭在中国社会、经济高速增长的宏观背景下，分享到了更多的幸福和喜悦。在《利维坦》的作者霍布斯看来，社会无非是为数众多的个人的机械地聚合的总体，而国家就是靠强制和非强制性的力量和规则，把所有这些个人凝聚成一个共同体。相对而言，可视化技术加持下的新闻报道是软力量，鲜活地展现了中国式现代化高水平开放对个人命运的利益攸关。当民众对高水平开放形成普遍的情感认同时，民众就此便结成了一个同心筑梦、共向未来的命运共同体：为中国式现代化不懈奋斗的中华民族。在新媒体时代，多元化、碎片化的传播潮流对大众文化席卷、冲击、震裂。从这个意义上，美国学者安德鲁·基恩认为，网民的狂欢使本尼迪克特·安德森所谓的想象中的共同体退化为无政府社会的危机。[19]

在此背景下，主流新媒体必须依赖可视化报道技术形成的新闻矩阵，才能高效地利用社会记忆的建构，将群众团结为高水平开放的命运共同体。虽然大量新闻机构采用了可视化报道技术展示中国式现代化的高水平开发，但囿于可视化报道技术的繁琐，可视化报道的数量仍然较为有限。随着人工智能技术的进步，可以合理预见可视化报道的数量的剧增，这将为中华民族结成高水平开放的命运共同体提供更好的契机。

3.3 高水平开放的全民动员

在俄国经济学家考夫曼看来，身份是具有政治立场的组织动员力量。群众对高水平开放的命运共同体的一分子的身份认同，是其投身中国式现代化建设的必要条件。今天，在个人和社会的关系中，一个人出身于什么阶级已经没有他认同于什么身份更加举足轻重了。[20] 言行举止是认同的直接结果，因此新闻机构利用可视化报道技术对群众投身高水平开放的高声疾呼，是将高水平开放命运共同体转化为社会动员力量的必要环节。这体现在两个方面，一是通过报道结尾时的可视化分析部分，鼓舞新闻用户以行动践行中国式现代化高水平开放的理想；二是利用大数据推送技术，将鼓舞用户行动起来的信息与催化高水平开放命运共同体的报道作为数据包，整体投放给用户。

贝尔纳·斯蒂格勒认为，与生俱来的身体缺陷是人的第一属性，用技术弥补身体缺陷的代具性是人的第二属性。从这个角度看，不断进化的可视化报道技术是碎片化传播时代，中国式现代化凝心聚力的重要代具。用可视化报道技术融入中国式现代化、服务中国式现代化、赋能中国式现代化，是技术服务人类的应有之义。

参考文献

[1] 马建 . 浅谈视觉传播视域下的数据新闻可视化——结合网易数据新闻“数读”[J]. 中国传媒科技，2016（12）：61-62.

[2] [德] 瓦尔特·本雅明，[美] 苏珊·桑塔格 . 上帝的眼睛——摄影的哲学 [M]. 吴琼，杜予译 . 北京：中国人民大学出版社，2005：12.

[3] 吴晓丹，王文起 . 推动构建人类命运共同体是中国式现代化的本质要求 [J]. 红旗文稿，2023（4）：46-48.

[4] [法] 拉康 . 拉康选集 [M]. 褚孝泉译 . 上海：上海三联书店，2001：9-10.

[5] 央视网 . 数说经济：奔跑开工忙，实干开新局 [EB/OL].https：//news.cctv.com/2023/02/01/ARTIE12zU29bAzgrWRi3kdoL230201.shtml，2023-02-01/2023-03-26.

[6] [英] 安东尼·吉登斯 . 现代性的后果 [M]. 田禾译 . 南京：译林出版社，2000：27.

[7] [美] 戴维·迈尔斯 . 社会心理学 [M]. 侯玉波，乐国安，张智勇等译 . 北京：人民邮电出版社，2016：39-40.

[8] 中国共产党新闻网 . 习近平的两会时间 | 两会关切事——藤梯、钢梯、楼梯，悬崖村的路上新了！ [EB/OL].http：//cpc.people.com.cn/n1/2023/0301/c164113-32633471.html，2023-03-01/2023-03-26.

[9] 杨茂庆，史能兴 . 身份认同理论观照少数民族流动儿童的城市社会融入与身份建构 [J]. 民族教育研究，2018（3）：101-107.

[10] 任民 . 高效生成可视化专题的应用探索 [J]. 中国传媒科

技，2018（3）：80-81.
[11] 党西民 . 视觉文化的权力运作 [M]. 北京：人民出版社，2012：25.
[12] [法] 贝尔纳・斯蒂格勒 . 技术与时间：爱比米修斯的过失 [M]. 裴程译 . 南京：译林出版社，2000：167.
[13] 央视网 . 数说两会：美丽中国展新颜 [EB/OL].https：//news.cctv.com/2023/03/12/VIDEGHGOq831Ts6kw4EBunAm230312.shtml，2023-03-12/2023-03-26.
[14] [美] 道格拉斯 • 凯尔纳，斯蒂文 • 贝斯特 . 后现代理论——批判性的质疑 [M]. 张志斌译 . 北京：中央编译出版社，2012：170.
[15] 李伟 . 从身体美学视角看"赛博格身体"的逻辑生成及身份建构 [J]. 广州大学学报（社会科学版），2022（3）：105-118.
[16] 葛彬超，孟伏琴 . 青年身份认同的"微"建构 [J]. 中国青年研究，2020（6）：107-113.
[17] 新华社 . 习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL].http：//www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm，2022-10-25/2023-03-28.
[18] [英] 保罗・康纳顿 . 社会如何记忆 [M]. 纳日碧力戈译 . 上海：人民出版社，2000：3.
[19] [美] 安德鲁・基恩著 . 丁德良译 . 网民的狂欢：关于互联网弊端的反思 [M]. 海南：南海出版公司，2010：78.
[20] 颜纯钧 ."电视的孩子"与身份建构 [J]. 东南学术，2003（3）：46-50.

作者简介：乔新玉（1985-），女，河南焦作，河南大学影视艺术研究所研究员、新闻与传播学院副教授，研究方向为视听传播；马岱（1998-），男，河南许昌，河南大学新闻与传播学院硕士研究生，研究方向为视听传播。

（责任编辑：李净）


『码』上阅读 | 全文速递

